

# INFORME ECONOMICO REGIONAL

Informe elaborado por el Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, patrocinado por la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y con el auspicio de la Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca y la Unión del Comercio, la Industria y el Agro de Punta Alta, en el marco de los convenios celebrados, respectivamente, en octubre 2003 y septiembre 2006.



Fundación Bolsa  
de Comercio  
de Bahía Blanca



Centro Regional de  
Estudios Económicos  
de Bahía Blanca



Corporación del Comercio,  
Industria y Servicios  
de Bahía Blanca



unión del comercio, la industria  
y el agro de punta alta

IER N° 24 - Año 2007 - julio-agosto

## CONTENIDOS DE ESTA EDICION

- Resumen macroeconómico
- Coyuntura de los sectores comercio, industria y servicios
- Panorama inmobiliario
- Índice de precios al consumidor y costo de vida
- Sector agropecuario
- Síntesis de noticias

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL BIMESTRE

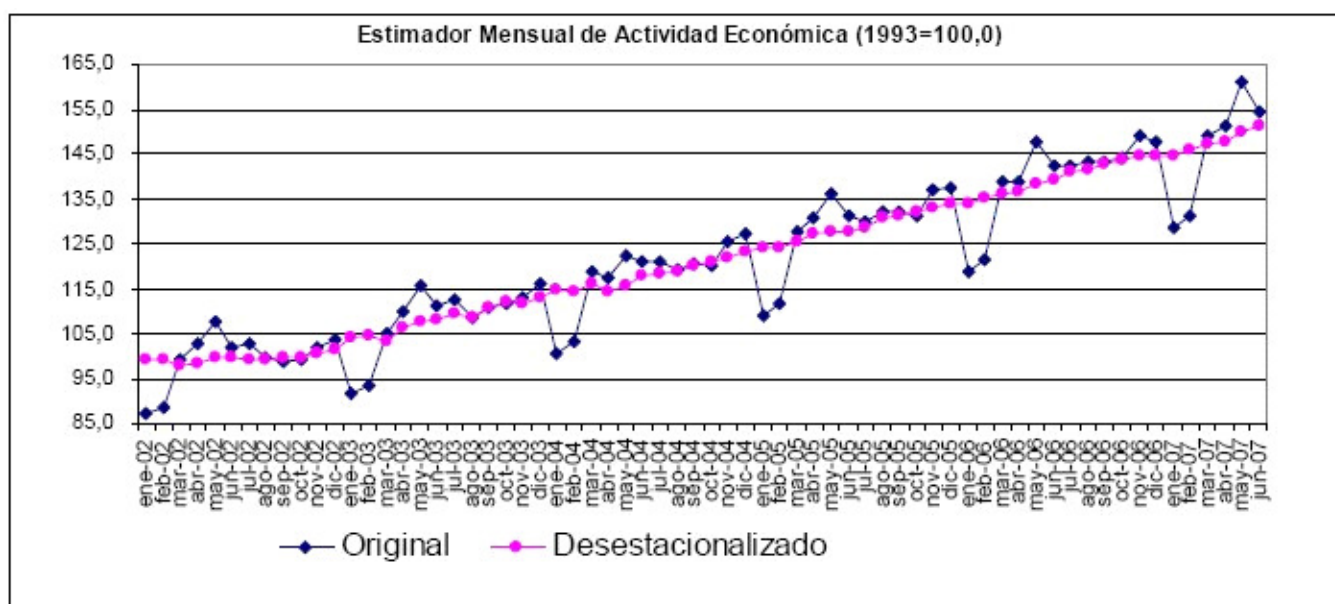
- Los últimos meses se han caracterizado por una clara desmejora en las expectativas tanto de inversores como de consumidores. Este cambio obedece a la sucesión de problemas económicos que el gobierno ha debido enfrentar en los últimos meses.
- En los meses de julio y agosto, las empresas de Punta Alta presentan una situación normal. Con respecto al bimestre anterior se mantiene estable, continuando con la tendencia a la baja de las ventas.
- Los resultados del bimestre para las empresas bahienses arrojan un amesetamiento de la situación general que más allá de los motivos estacionales que afectan a rubros específicos, se debe a las consecuencias de los problemas que acarrea el país desde hace meses.
- Durante los meses de julio y agosto se produjo una caída de actividad en la plaza inmobiliaria local, tanto en operaciones de compraventa como de alquiler. Aunque ambos sectores continúan evidenciando una situación general normal, se advierte una desaceleración en el ritmo de transacciones.
- La tendencia alcista de los precios al consumidor siguió consolidándose durante los meses de julio y agosto en la ciudad. El índice de precios minoristas arrojó variaciones del 1,6% 1,5% respectivamente en ambos meses, posicionándose como las más elevadas registradas durante el año.
- Las escasas precipitaciones no han permitido concretar la implantación del total de hectáreas de trigo que se estimaban sembrar para la campaña 07/08 en el sudoeste bonaerense. A fines de agosto se calculaba que aún faltaba sembrar un 30% de la superficie programada.

## Resumen macroeconómico

Los últimos meses se han caracterizado por una clara desmejora en las expectativas tanto de inversores como de consumidores. Este cambio obedece a la sucesión de problemas económicos que el gobierno ha debido enfrentar en los últimos meses. La inflación, la crisis energética, la manipulación de índices del INDEC, el crecimiento descontrolado de subsidios, el fuerte deterioro del resultado fiscal a lo que se suma la repentina crisis financiera internacional por el estallido de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, han generado un fuerte desgaste de la situación económica y el citado cambio de expectativas. El impacto de la incertidumbre se refleja en la fuerte caída en

la cotización de los bonos públicos y la presión alcista sobre la cotización del dólar. Comienzan a instalarse algunas dudas sobre las que no hay respuestas claras por el momento. Más allá de las intenciones manifestadas de recomponer el superávit fiscal y sincerar precios en forma gradual, por parte del candidato con más probabilidades de resultar electo, la pregunta que muchos empresarios se plantean es si esto resultará suficiente y si la próxima administración resistirá las fuertes presiones políticas de medidas cuyo impacto inmediato puede consistir en una disminución en los ingresos de la población y en el ritmo de crecimiento del consumo.

### Evolución de la actividad económica - EMAE (INDEC)



| Indicador                            | Período      | Valor   | Observaciones                        |
|--------------------------------------|--------------|---------|--------------------------------------|
| IPC - INDEC                          | Ago 2007     | 0,6%    | Var. respecto a julio 2007           |
| Costo de la construcción - INDEC     | Ago 2007     | 1,3%    | Var. respecto a julio 2007           |
| Exportaciones totales                | Jul 2007     | 21,0%   | Var. respecto a julio 2006           |
| Estimador mensual industrial         | Jul 2007     | -0,4%   | Var. respecto a junio 2007 (desest.) |
| EMAE - INDEC                         | Jun 2007     | 0,7%    | Var. respecto a mayo 2007 (desest.)  |
| Actividad de la construcción - INDEC | Jul 2007     | -1,0%   | Var. respecto a junio 2007 (desest.) |
| Ventas en supermercados - INDEC      | Jul 2007     | 2,0%    | Var. respecto a junio 2007 (desest.) |
| Tasa de empleo                       | Trim II 2007 | 42,4%   | Ocupados / población total           |
| Tasa de desempleo                    | Trim II 2007 | 8,5%    | Desocupados / PEA                    |
| Depósitos totales                    | al 31/3/07   | 169.306 | Millones de pesos                    |
| Préstamos totales                    | al 31/3/07   | 80.354  | Millones de pesos                    |

# Situación y perspectivas económicas en Punta Alta

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una «muestra piloto» de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos referentes a la situación y perspectivas de las empresas de esa localidad.

## INTERPRETACION DE RESULTADOS

El indicador "saldo de respuesta" mide la diferencia entre el porcentaje de empresas que informa situación general "buena" y el porcentaje que revela situación "mala". De acuerdo a una escala de valores preestablecida, se definen diferentes franjas que definen el cuadro de situación, de las cuales será relevante aquella que contenga al "saldo de respuesta": 100 a 60, muy buena; 60 a 20, buena; 20 a -20, normal, -20 a -60, regular y -60 a -100 mala.

| SITUACION GENERAL                | Buena       | Normal   | Mala      | Saldo | Resultado |
|----------------------------------|-------------|----------|-----------|-------|-----------|
|                                  | 29%         | 57%      | 14%       | 15%   | Normal    |
| TENDENCIA DE VENTAS <sup>1</sup> | Mejor       | Igual    | Peor      |       |           |
|                                  | 10%         | 65%      | 25%       | -15%  | Normal    |
| SITUACION GENERAL <sup>2</sup>   | Mejor       | Igual    | Peor      |       |           |
|                                  | 20%         | 70%      | 10%       | 10%   | Normal    |
| EXPECTATIVAS SECTORIALES         | Alentadoras | Normales | Desalent. |       |           |
|                                  | 19%         | 69%      | 11%       | 8%    | Normal    |
| EXPECTATIVAS GENERALES           | Alentadoras | Normales | Desalent. |       |           |
|                                  | 8%          | 83%      | 9%        | -1%   | Normal    |
| PLANTEL DE PERSONAL <sup>1</sup> | Mayor       | Igual    | Menor     |       |           |
|                                  | 4%          | 9%       | 7%        | -3%   | Normal    |

En el bimestre julio - agosto la economía local tuvo en desempeño similar al del resto del país. Los retrasos en las entregas de mercaderías, el constante incremento del nivel general de precios y los niveles de rentabilidad cada vez más bajos son características comunes de los comercios argentinos en la actualidad.

En el bimestre analizado, el indicador de situación general de las empresas se mantiene estable, en la categoría "normal". Comparado con el mismo período del año anterior, ha aumentado el porcentaje de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año, lo cual refleja una cierta mejora para las empresas, aunque al igual que Bahía Blanca, la situación de julio, fue mucho mejor que la de agosto.

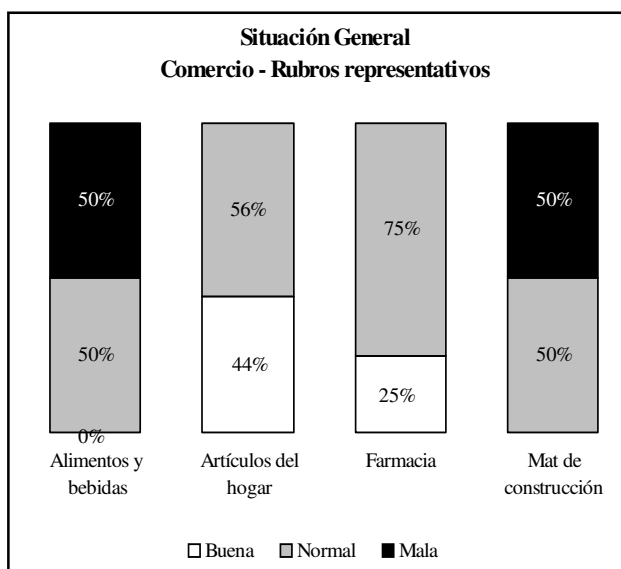
Las ventas siguen con su tendencia negativa, esta vez, solo un 10% de los encuestados dijo haber vendido más que el bimestre anterior, mientras que un 25% declara lo contrario. La causa principal de este comportamiento de las ventas es el continuo incremento de precios en todos los rubros. Los consumidores han retraído su demanda o se

han desplazado a centros comerciales de la ciudad de bahía blanca, buscando precios más bajos. Esta particularidad se da sobretudo en los rubros de Alimentos y bebidas e indumentaria.

En cuanto a las expectativas de los empresarios, el saldo de respuesta es levemente positivo, apenas un 8% más de las empresas con optimistas. Este indicador muestra que las perspectivas de los empresarios están directamente relacionadas al comportamiento de los precios, y aún cuando el saldo esta dentro de los parámetros normales, hay algunas medidas que tiene un rasgo de especulación, como las que se aplicaban años atrás, en plena etapa de hiperinflación. Un ejemplo concreto es el caso de los automóviles, las concesionarias hacen presupuestos con validez de una semana y las terminales están entregando unidades con demora porque esperan posibles aumentos de precios de los 0 Km., a pesar de ello, en lo que va del año, en la ciudad se han vendido un 15% más de unidades nuevas.

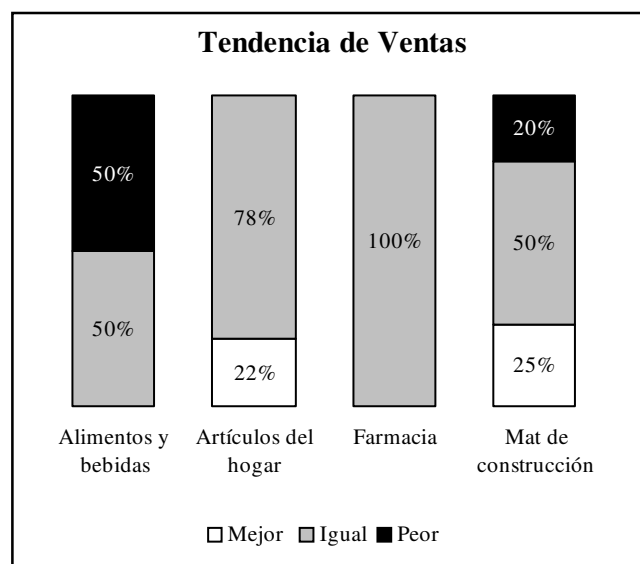
De acuerdo al número de respuestas obtenidas en el último relevamiento, los rubros más representativos de la ciudad resultaron los siguientes: Alimentos y bebidas, Artículos del hogar, Farmacia y Materiales de construcción.

En este bimestre, la situación general que presentan estos rubros es diversa. Por un lado, se observa que los Artículos del hogar y las Farmacias presentan saldos positivos, 44 y 25% respectivamente, lo cuál significa que atraviesan por una buena situación. En el caso particular de las farmacias, este bimestre estacionalmente es bueno, porque es cuando más remedios venden pero la situación es peor que al año pasado para esta misma época para ellos, porque hoy en día, las obras sociales se atrasan más de 60 días en el pago y por el lado contrario encuentran el problema que las droguerías no dan más crédito (los laboratorios a través de las droguerías buscan que la farmacia pague de contado), por lo que los farmacéuticos son quienes financian esta cadena de comercialización. Asumiendo también, aumentos de precios permanentes que actualizan por internet todas las semanas. Contrariamente, se encuentran los Alimentos y bebidas y los Materiales de construcción, que muestran una situación adversa, en ambos el 50% de los encuestados manifestó que su situación es mala. En el caso de la construcción, se atribuye a una característica estacional (las bajas temperaturas tornan adverso el clima para construir).



Las ventas en estos comercios muestran tendencias diferentes. En Alimentos y bebidas, hay un 50% que revela

haber disminuido las ventas con respecto al bimestre de mayo - junio. Uno de los problemas que enfrentan los comerciantes minoristas y supermercados es que los precios sufren leves aumentos de forma permanente y ellos tratan de no trasladarlos al consumidor por miedo a perder clientes. Además no reciben exactamente lo que piden, en tiempo y forma. En materiales para la construcción, por ejemplo, hay problemas para conseguir materiales de aluminio y vidrios, ya que hay menos producción y se exporta lo mismo que meses anteriores. En cambio, en Artículos del hogar, hay un 22% de empresarios que admiten haber aumentado las ventas en el bimestre julio - agosto, aunque también comentan que a pesar de la mayor facturación, la rentabilidad es menor que años anteriores, que más del 50% de las operaciones se llevan a cabo mediante tarjeta de crédito, y que en los últimos del mes de agosto notaron falta de entrega de los productos importados de china (debido a la restricción impuesta por el gobierno a la entrada de productos electrónicos y textiles de ese país).



En cuanto a las expectativas, el rubro Artículos del hogar mantiene la tendencia optimista que viene teniendo de meses atrás, apoyados en la situación que atraviesan. Cabe aclarar que en este rubro se incluye a comercios que venden electrodomésticos, muebles y colchones. Sin embargo, los consultados advierten que si bien tienen buenas perspectivas, mantienen cautela al decidir hacer algún cambio o inversión en sus negocios. Nadie quiere arriesgar pronósticos hasta ver que sucede después de las elecciones.

|                                   | Saldos de respuesta |                         |          |                            |
|-----------------------------------|---------------------|-------------------------|----------|----------------------------|
|                                   | Alimentos y Bebidas | Artículos para el hogar | Farmacia | Materiales de construcción |
| SITUACION GENERAL                 | -50%                | 44%                     | 25%      | 0%                         |
| SITUACION RESPECTO AÑO ANTERIOR   | -25%                | 25%                     | 0%       | -25%                       |
| EXPECTATIVAS SECTOR               | 50%                 | 21%                     | -25%     | 25%                        |
| EXPECTATIVAS GENERALES            | 0%                  | 7%                      | 0%       | 25%                        |
| VENTAS RESPECTO BIMESTRE ANTERIOR | -50%                | 21%                     | 0%       | 0%                         |
| PLANTEL DE PERSONAL               | 0%                  | 13%                     | 0%       | 50%                        |
| UTILIZACION CAPACIDAD INSTALADA   | 0%                  | 0%                      | 0%       | 0%                         |

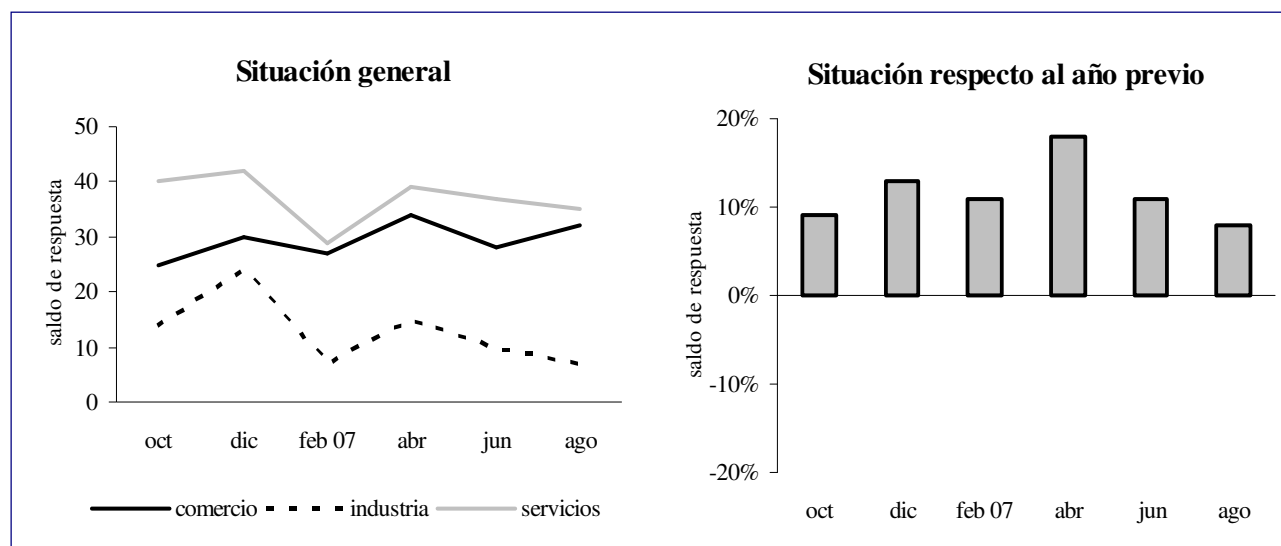
# Situación y perspectivas económicas en Bahía Blanca

## Comercio, industria y servicios

Los resultados se estiman en base a una encuesta bimestral realizada a una amplia muestra de empresas de diversos rubros comerciales, industriales y de servicios de la ciudad. La encuesta genera indicadores cualitativos sobre situación y perspectivas de las empresas locales.

el ritmo creciente de inflación y la tendencia a la baja en los márgenes de rentabilidad por la creciente presión de costos, agravada, de acuerdo a manifestación de empresarios, por la dificultades de abastecimiento o retrasos en las entregas de mercadería.

En el bimestre analizado, el indicador de situación general de las empresas se mantiene estable, en la categoría "normal". Un considerable número de encuestados coincide



La evolución de la actividad económica en el bimestre julio-agosto se ve afectada por cambios en rubros puntuales, como son Indumentaria (cambio de temporada) y Construcción (disminución de la actividad por cuestiones climáticas). A ello se suma la mayor capacidad de gasto de la población por el cobro del medio aguinaldo.

La economía local se ve afectada en forma negativa en los últimos meses por el impacto en la actividad industrial de los recortes en el abastecimiento energético, a lo que suma

en que la diferencia respecto a otros años fue que agosto fue un mes de poca actividad. Con respecto al mismo período del año anterior, ha disminuido el porcentaje de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año, lo cual refleja cierto deterioro para las empresas.

Las ventas respecto al bimestre anterior han disminuido, sobre todo en el sector servicios, donde el porcentaje de respuestas alentadoras es el mismo que el de respuestas negativas. Los empresarios coinciden en destacar que los márgenes de rentabilidad son cada vez menores, ya que aunque los precios de venta aumentan, lo hacen en menor medida que los costos fijos, (impuestos, sueldos de empleados y gastos en general). Otro hecho que remarcan gran parte de los rubros es que la mayoría de los pagos los consumidores lo hacen con tarjeta de crédito, utilizando la opción de cuotas sin interés y eligiendo el mayor plazo posible. Esta elección es consistente con la percepción generalizada entre los consumidores de que la inflación se mantendrá en niveles elevados en los próximos meses y dada la dificultad de preservar el valor real de sus ahorros, optan por gastar en bienes de consumo durable.

Las mejores performances del bimestre correspondieron a Agencias de Viajes, Vehículos, Farmacias, Artículos para el Hogar y Alimentos y Bebidas. Como contrapartida, decayeron notablemente Petroquímicas e Industrias de Productos Químicos y Plásticos, que debido a los cortes de energía sufridos en el bimestre, han tenido que disminuir

|                          |                    |                 |                  |
|--------------------------|--------------------|-----------------|------------------|
| SITUACION GENERAL        | Buena<br>32%       | Normal<br>62%   | Mala<br>6%       |
| TENDENCIA DE VENTAS1     | Mejor<br>13%       | Igual<br>76%    | Peor<br>11%      |
| SITUACION GENERAL2       | Mejor<br>18%       | Igual<br>72%    | Peor<br>10%      |
| EXPECTATIVAS SECTORIALES | Alentadoras<br>12% | Normales<br>78% | Desalent.<br>10% |
| EXPECTATIVAS GENERALES   | Alentadoras<br>4%  | Normales<br>82% | Desalent.<br>14% |
| PLANTEL DE PERSONAL1     | Mayor<br>7%        | Igual<br>90%    | Menor<br>3%      |

su producción, realizando paradas de plantas temporarias, suspendiendo personal, y en algunos casos extremos, para poder cumplir con los pedidos de sus clientes, algunas debieron importar productos del exterior para sostener el suministro interno.

Las expectativas sectoriales se mantienen cautelosas, al igual que el bimestre anterior un 80% de los encuestados no se arriesga a dar un pronóstico de cambio de situación actual. En cambio, las expectativas generales han empeorado con respecto al bimestre pasado, ya que presentan un saldo de respuesta negativo, que aunque permanece dentro de los parámetros normales, refleja el estado de ánimo de incertidumbre que tienen los empresarios respecto de la situación del país en este contexto pre-eleccionario.

En resumen, los resultados del bimestre arrojan un amesetamiento de la situación general que más allá de los motivos estacionales que afectan a rubros específicos, se debe a las consecuencias de los problemas que acarrea el país desde hace meses y que no ha podido solucionar a tiempo. Los principales problemas de la coyuntura local coinciden con la nacional: la crisis energética ha influido negativamente en el desempeño de la industria nacional y en consecuencia, se presenta un marcado retraso de entregas de productos en todas las cadenas de comercialización del país. A esto se suma la sequía que afecta a la región del sudoeste de la provincia de Buenos Aires y varios sectores del país, y que ha provocado problemas en producción de cereales, oleaginosas y frutas, y la mortalidad de gran número de cabezas de ganado bovino, lo que ocasiona disminución en la oferta de carne, lácteos, harinas, y frutas.

---

## Comentarios sectoriales

**Alimentos y Bebidas.** Se mantienen las dificultades del bimestre anterior, pero con un marcado aumento de los precios de varios artículos, además de los derivados de los lácteos y harinas.

**Vehículos.** Un 30% de las ventas se efectúa mediante créditos bancarios y un 70% de contado o entregando en parte de pago autos usados. El bimestre continuó con la tendencia que la actividad trae de meses anteriores. Con buen nivel de ventas.

**Imprentas, papeleras y librerías.** Los aumentos de precios de papel asuman más de 30% desde que empezó el año hasta ahora.

**Industria Textil.** Hay problemas de entrega sobretudo en los tejidos por problemas con productos importados de china.

**Restaurantes.** Aumentos de precios de verduras, panificados y lácteos. El pescado aumentó casi un 100% con respecto al año pasado para esta misma época.

**Artículos para el hogar.** Con la restricción impuesta por el gobierno a la importación de productos provenientes de China, se han demorado las entregas porque hay contenedores sin abrir en aduana de Buenos Aires. Además, los precios de los insumos electrónicos que son de ese país subieron entre un 2 y 4% en los últimos días del mes de agosto.

**Construcción.** Estacionalmente esta es una temporada de bajas ventas para los comercios de este rubro. Pero en muchos casos la actividad ha descendido tanto que están peor que año pasado. Esto se debe a que se ha frenado la venta de departamentos porque falta liquidez, probablemente a causa de las sequías que afectan la zona del sudoeste y que influyen directamente en el bolsillo del productor agropecuario, quien es uno de los principales inversionistas en el rubro inmobiliario de la ciudad y región.

---

## Mercado inmobiliario bahiense

Durante los meses de julio y agosto se produjo una caída de actividad en la plaza inmobiliaria local, tanto en operaciones de compraventa como de alquiler. Aunque ambos sectores continúan evidenciando una situación general normal, se advierte una desaceleración en el ritmo de transacciones.

La marcha del mercado inmobiliario está vinculada a la coyuntura de la economía en general y, en tal sentido, se ha reducido el optimismo de los operadores con respecto a la situación esperada para los próximos meses: el 75% de

los agentes cree que las condiciones no cambiarán, mientras que el 25% restante considera que empeorarán.

El análisis por rubros del segmento de compraventa revela que todas las categorías cerraron el bimestre con performance normal, manteniendo el resultado alcanzado en el período anterior. En general se mantuvo estable el volumen de operaciones, con la excepción de las cocheras y los depósitos, que verificaron una caída en el nivel de actividad.



Con respecto a julio-agosto de 2006, se mantuvo el nivel de operaciones en departamentos de uno y dos dormitorios y en terrenos, en tanto que las casas, pisos, locales, cocheras y depósitos mermaron su volumen de operaciones. En cuanto a los precios en pesos, todos los rubros manifestaron alzas.

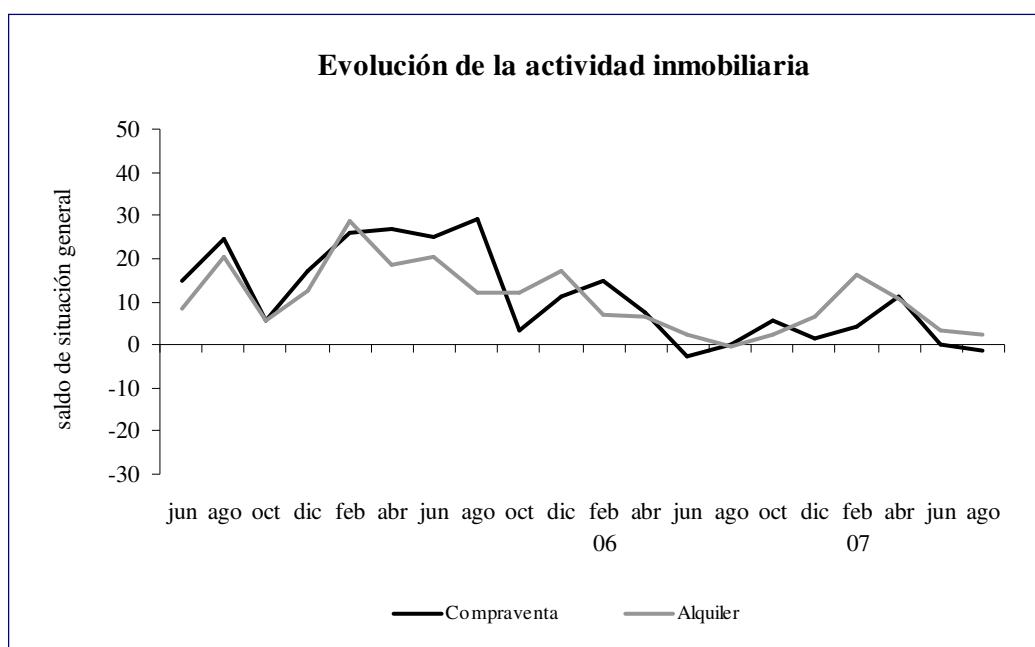
Las expectativas para el mercado de compraventa están dominadas por una postura conservadora: el 70% de los agentes consultados espera que la situación no cambie, el 20% cree que empeorará y el 10% restante aguarda alguna mejora.

En el caso de los alquileres también cerraron con saldo de demanda normal todos los rubros. Sobresalieron los departamentos de un dormitorio, funcionales, locales y cocheras, que concertaron mayor cantidad de contratos locativos

que el año pasado. En tanto, las casas y los pisos presentaron una merma en el nivel de locaciones y los departamentos de dos dormitorios y los depósitos se mantuvieron estables.

En relación a igual bimestre del año pasado, se constata similar nivel de actividad en casas, departamentos de dos dormitorios, locales, cocheras y depósitos. En cambio, los departamentos de un dormitorio aumentaron el volumen de locaciones y los pisos lo disminuyeron. El valor de los alquileres se incrementó en todos los casos.

Las perspectivas de corto plazo para el mercado locativo anticipan una situación estable en el 67% de los casos. Paralelamente el 22% de los agentes informantes espera un deterioro en la actividad y el 11% restante considera que en los próximos meses las condiciones mejorarán.



## Sector agropecuario

Las condiciones climáticas que se presentaron en los dos últimos meses en el sudoeste de Buenos Aires, de escasas precipitaciones, no han permitido concretar la implantación del total de hectáreas de trigo que se estimaban sembrar para la campaña 07/08. A fines de agosto se calculaba que aún faltaba sembrar un 30% de la superficie programada. También la falta de humedad está afectando a los cultivos ya implantados, situación que de no revertirse, ocasionará caídas en las productividades físicas por hectárea. A esto se suma la incertidumbre en cuanto a la provisión de insumos y el incremento en el valor de los mismos.

En cuanto a la campaña agrícola 2006/07 a nivel nacional, las cifras preliminares de producción de los distintos

cultivos, permiten consolidar el récord productivo agrícola argentino, estimándose que el total de producción será de 95 millones de toneladas.

Producto del incremento en las cotizaciones del girasol existen muy buenas perspectivas en la futura siembra de la oleaginosa. Para el sudoeste de Buenos Aires, se estima una expansión significativa del cultivo, que podría alcanzar el 15%. El incentivo son los muy buenos precios futuros que está ofreciendo la industria. La única duda presente es el factor climático.

En cuanto a la ganadería, en el ámbito regional la situación es muy difícil. El impacto de la sequía en algunos partidos del SO bonaerense, determinará reducciones en el stock bovino del orden del 20%, producto de la mortandad y la comercialización anticipada de hacienda.

## Índice de precios y canasta familiar

La tendencia alcista de los precios al consumidor siguió consolidándose durante los meses de julio y agosto en la ciudad. El índice de precios minoristas arrojó variaciones del 1,6% 1,5% respectivamente en ambos meses, posicionándose como las más elevadas registradas durante el año. La brecha con respecto a las mediciones oficiales continúa ampliándose: el INDEC informó para julio y agosto incrementos respectivos del 0,4% y 0,6%. En Bahía Blanca, con respecto a agosto de 2006 se calcula un incremento del 15,1% en el nivel general de precios, en tanto que la inflación acumulada en lo que va del año trepa al 10,8%. Según la tendencia observada hasta el momento se proyecta al mes de diciembre una suba del orden del 16% en el IPC local.

El valor de una canasta básica de alimentos para cinco personas arribó a los 998 pesos, que significa un incremento del 4% con respecto al mes anterior. En tanto, si se compara la cifra con la estimada en agosto del año pasado, se concluye un incremento del 35% en los alimentos básicos, muy por encima -más del doble- de la inflación general, del orden del 15%.

Paralelamente, el costo de una canasta de alimentos básicos que incluye cereales y derivados, lácteos, azúcar, aceites, infusiones, algunas variedades de frutas, verduras y carnes y bebidas se estimó en

84,08 pesos un 4,9% más que el mes previo. De esta manera, se reafirma la observación acerca de que la tendencia alcista en los precios de los alimentos supera significativamente al ritmo de aumento del nivel general de los precios minoristas.

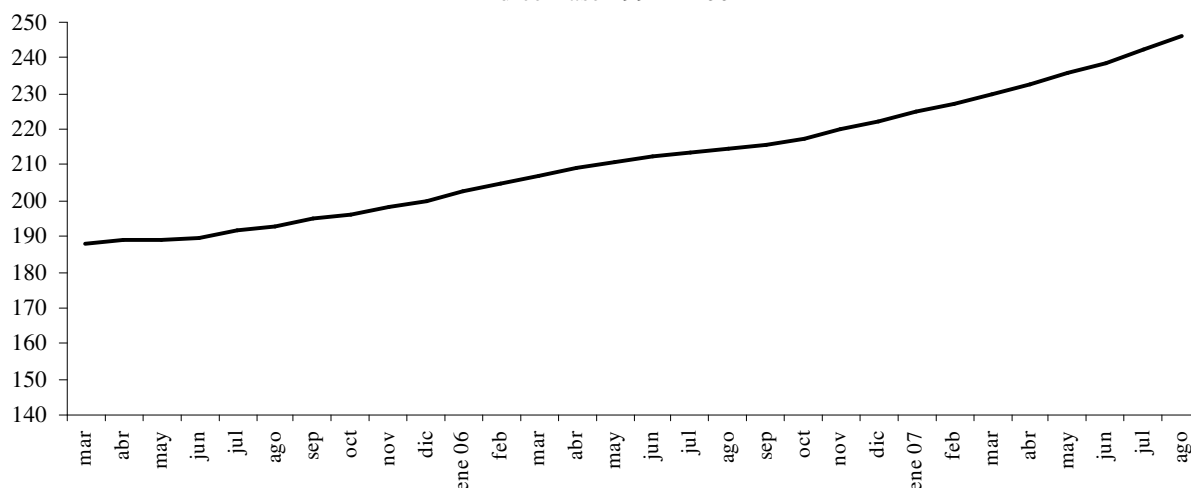
### Evolución precios de alimentos básicos

precios correspondientes a la última semana de cada mes

|                              | jul 07          | ago 07          | var         |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Pan (1 kg)                   | \$ 3,07         | \$ 3,33         | 8%          |
| Arroz (1kg)                  | \$ 3,50         | \$ 3,46         | -1%         |
| Harina común de trigo (1 kg) | \$ 1,23         | \$ 1,38         | 12%         |
| Harina de maíz (1 kg)        | \$ 1,79         | \$ 1,78         | -1%         |
| Fideos secos (500 gr)        | \$ 2,17         | \$ 2,31         | 7%          |
| Carne vacuna (1 kg)          | \$ 9,55         | \$ 9,52         | 0%          |
| Pollo (1kg)                  | \$ 5,53         | \$ 5,83         | 6%          |
| Papa (1kg)                   | \$ 2,19         | \$ 3,06         | 40%         |
| Tomate ( 1 kg)               | \$ 5,71         | \$ 5,89         | 3%          |
| Manzana (1 kg.)              | \$ 3,41         | \$ 3,59         | 5%          |
| Naranja (1 kg)               | \$ 1,86         | \$ 1,81         | -3%         |
| Leche fresca (1 litro)       | \$ 1,67         | \$ 1,66         | -1%         |
| Leche en polvo (800 gr)      | \$ 13,88        | \$ 14,82        | 7%          |
| Aceite de maíz (1 litro)     | \$ 5,19         | \$ 5,77         | 11%         |
| Manteca (200 gr)             | \$ 2,96         | \$ 3,02         | 2%          |
| Azúcar (1 kg)                | \$ 1,48         | \$ 1,52         | 3%          |
| Café (500 gr)                | \$ 8,11         | \$ 8,19         | 1%          |
| Yerba ( 500 gr)              | \$ 2,83         | \$ 3,05         | 8%          |
| Té (50 saquitos)             | \$ 2,19         | \$ 2,25         | 3%          |
| Agua mineral ( 1.5 litros)   | \$ 1,86         | \$ 1,87         | 1%          |
| <b>COSTO TOTAL ARTICULOS</b> | <b>\$ 80,14</b> | <b>\$ 84,08</b> | <b>4,9%</b> |

### Evolución del IPC local

Indice Base 1994 = 100







## Síntesis de noticias

### Julio - primera quincena

**Llega más electricidad de países vecinos.** El gobierno de Lula da Silva sumará 350 megavatios diarios a la electricidad que en estos días Brasil le vende a la Argentina. Este acuerdo permitirá la exportación adicional de energía térmica. También se agregará un millón de metros cúbicos diarios de gas que proveerá Bolivia.

**Enfrentamiento del gobierno con la firma Shell.** La petrolera Shell sufrió una multa 5 millones de pesos por la falta de entrega de gasoil en cinco de sus estaciones de servicios. El Ministerio de Economía adelantó, además, que hay otras 40 infracciones similares en proceso de verificación, por las que podrían llegar nuevas multas, con lo que la sanción total a la petrolera podría llegar a 45 millones de pesos.

**Subsidian a petroleras.** El Gobierno decidió subsidiar por 90 días a las petroleras para que hagan con las fábricas lo mismo que hacen con los taxistas: venderles combustible líquido al mismo precio que el gas, es decir, más barato. Con esto piensa destinar más gas para las usinas eléctricas y evitar así los cortes de luz.

### Julio - segunda quincena

**Más cuota Hilton para el país.** Desde el año próximo, la Argentina tendrá 1.000 toneladas más de cuota Hilton, el cupo de cortes de calidad y mayor precio para exportar a la Unión Europea en condiciones arancelarias preferenciales. Así, el país podrá exportar hasta 29.000 toneladas anuales.

**Presionan al Estado argentino para pagar deudas.** La Secretaría de Energía recibió tres cartas de Cammesa, la administradora del mercado eléctrico, que le reclama una deuda de 2.108 millones de pesos con vencimientos antes del 27 de julio.

**El crudo toca máximos de once meses.** El incremento en la demanda global de petróleo provoca que el precio del crudo se dispare y sitúe al tipo West Texas Intermediate (WTI) en niveles que no tocaba desde julio de 2006. En Nueva York, el precio del barril de petróleo tipo WTI se ubica por encima de los 76 dólares.

**Suba del dólar.** El peso profundizó su caída, en momentos en que crece la demanda de dólares desde bancos e inversores por el temor a una mayor depreciación de nuestra moneda. La moneda estadounidense llegó en la semana a 3,20 pesos.

**Una importante inversión en el país.** La automotriz japonesa Honda invertirá 100 millones de dólares en el país para producir vehículos que serán comercializados en la región.

La empresa podría generar unos 800 puestos de trabajo y su producción tendría mayoritariamente destino de exportación.

### Agosto - primera quincena

**Crecieron las ventas por el Día del Niño.** Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas crecieron por el día del niño un 8,7% en comparación a la misma fecha del año pasado. El mayor interés de los consumidores se centró en la demanda de videojuegos, pequeños electrodomésticos y artículos de computación, con mejoras que oscilaron del 15% al 22%. La mayor parte de las transacciones se hicieron con tarjeta y en cuotas, aprovechando las promociones que ofrecieron los comercios.

**Récord de venta de autos.** La venta de automotores nuevos se incrementó en julio último un 36,6 %, con respecto al mismo mes de 2006, mientras que el acumulado superó en un 22,6 % igual lapso del año pasado, según informó ayer la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA).

**Barreras contra los productos chinos.** El gobierno anunció la puesta en marcha de un paquete de medidas para frenar el ingreso de importaciones desde China. El paquete incluye una combinación de iniciativas, que van desde la suba de aranceles para algunos productos hasta el adelanto de los derechos de importación y la intensificación de tareas de control en la Aduana.

**Crecieron las ventas por el Día del Niño.** Según la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las ventas crecieron por el día del niño un 8,7% en comparación a la misma fecha del año pasado.

### Agosto - segunda quincena

**Fuerte aumento del gasto público.** El gobierno se gastó en subsidios, en julio, todo lo que recibió por la reforma provincial. El resultado de base caja del sector público nacional terminó el mes pasado en 2.575,8 millones de pesos.

**Siguen los temores por la crisis financiera en EEUU.** La Reserva Federal de EEUU (Fed) inyectó el jueves un total de 17.250 millones de dólares en el sistema bancario por medio de tres acuerdos de recompra por separado, mientras continúa tomando medidas para aliviar los temores de un ahogo del crédito.

**Bolivia envía menos gas.** El gobierno de Evo Morales anunció que reducirá los envíos de gas a la Argentina para poder aumentar a 30 millones de m3 diarios el suministro a San Pablo, respondiendo a un pedido de la brasileña Petrobras.