

# INFORME ECONÓMICO REGIONAL

## Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

### Contenido:

Comentarios sectoriales	2
Mercado Inmobiliario	3
Sector Agropecuario	4
Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta	5

Durante los meses de verano la situación general de las empresas de la ciudad empeoró respecto al bimestre noviembre – diciembre, comportamiento que resulta normal para esta época del año. El saldo de respuesta del indicador de situación general pasó de +15 a +10, con un 22% de los consultados que calificó la situación general de su empresa como buena, un 64% como normal y un 12% como mala. Haciendo un análisis desagregado por sectores, el de Servicios presentó una baja importante en el saldo de respuesta del indicador de situación general pasando de +26 a +12, disminución que se manifestó en rubros como: Publicidad, Servicios Informáticos, Hoteles y Transporte de carga. Por el lado del Comercio el desenvolvimiento se mantuvo invariable. La Industria también mostró un desempeño levemente inferior al mes anterior principalmente sentido por la industria alimenticia, los frigoríficos y las químicas.

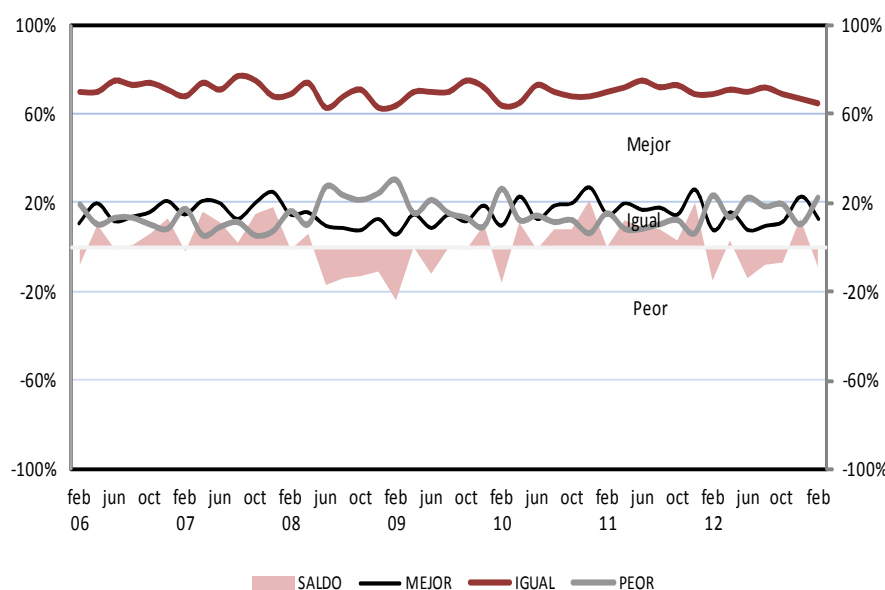
Consultados sobre la situación general de enero y febrero de 2013 comparando con el mismo bi-

mestre de 2012, los empresarios respondieron lo siguiente: un 9% se vio mejor, un 16% peor la mayor parte se mantuvo normal. En consecuencia, el indicador de saldo de respuesta arrojó un resultado negativo lo cual significa una desmejora de las condiciones económicas generales de las empresas en el presente año.

En cuanto a las ventas, se registró una fuerte disminución del saldo de respuesta del indicador para el sector comercial (+13 a -14), para los Servicios (+13 a -10) y para la Industria (+13 a -10). En el agregado, un 11% vendió más que el bimestre anterior, un 64% igual y un 22% menos. Esta caída resulta normal para ésta época de vacaciones, no obstante ello, algunos encuestados manifestaron haber tenido un febrero similar al de 2012, con bajos niveles de actividad que se explica en buena medida por la cantidad de feriados que hubo este año y que derivó en un incremento muy notorio del gasto en bienes y servicios vinculados al turismo, gasto que no recae en la ciudad. Los rubros que más la sintieron la merma fueron: Imprentas, Metalúrgicas, Indumentaria, Hoteles y Agencias de Publicidad.

A nivel nacional, de acuerdo a los informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), las cantidades vendidas por los comercios minoristas cayeron 3,2% en febrero frente a igual mes del año pasado. Así, febrero volvió a mostrar un consumidor muy cauto a la hora de tomar sus decisiones de gasto. La mayoría de los rubros relevados tuvieron retrocesos interanuales en sus volúmenes de ventas, registrándose las mayores bajas en la actividad Inmobiliaria, Electrodomésticos, Perfumería, Neumáticos y Muebles. De alguna manera, el fuerte movimiento turístico de la temporada desvió gastos a otros rubros (principalmente servicios), que

Tendencia de Ventas - Bahía Blanca



*“En síntesis, podría decirse que los primeros meses del año se observó preocupación en torno a la desaceleración de la actividad económica en un año electoral.”*

Con el resultado de febrero, las ventas minoristas medidas en cantidades iniciaron el primer bimestre del año con una caída de 1,5% frente al mismo periodo del año pasado.

Respecto a las expectativas para marzo y abril los empresarios esperan un repunte en las ventas, que sería el habitual para estos meses del año. Los consultados coinciden en que el inicio de año presenta a los consumidores muy cautelosos al momento de realizar sus gastos. Es que si bien las expectativas generales sobre sus ingresos y empleo siguen siendo positivas, la incertidumbre sobre la evolución que tendrán en los próximos meses algunas variables macroeconómicas esenciales para la economía, como son los precios, el dólar, y el crecimiento, retrae la demanda en general.

En síntesis, podría decirse que los primeros meses del año se observó preocupación en torno a la desaceleración de la actividad económica en un año electoral. El tema recurrente de los empresarios bahienses fueron los feriados largos de febrero al igual que el año anterior, ya que como la ciudad no es un lugar de atracción turística, la gente se fue a otros lugares y gastó su dinero afuera, restando así capacidad de gasto en la ciudad al momento del regreso. A lo señalado se agrega una alta preocupación por el congelamiento de precios que consideran peligroso para una economía con expectativas tan cambiantes y a la vez dispares.

## Comentarios sectoriales

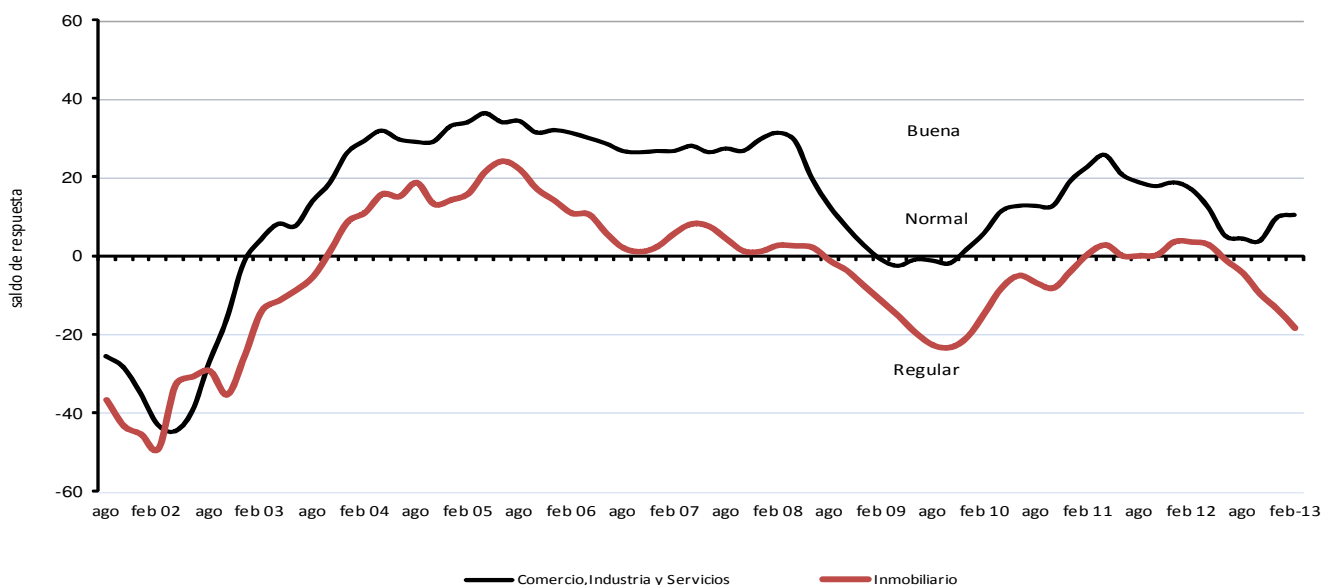
**Indumentaria.** La venta se resintió por factores estacionales pero fue más intenso que años anteriores. Según los empresarios del sector, la clase media tiene menor poder adquisitivo y compran menos a lo que se les suma que los sueldos de los empleados del sector aumentaron en 2012 alrededor de un 30 % o más y la mercadería no aumentó más del 20% con lo cual tuvieron pérdida de rentabilidad.

**Farmacias.** Exceptuando algunas grandes firmas, la mayoría de las farmacias de la ciudad sufrieron una caída interanual de las ventas a lo que se suma el problema de atrasos de pagos de las obras sociales.

**Restaurantes:** Los feriados de febrero impactaron negativamente en los restaurantes por la falta de gente en la ciudad. Los empresarios gastronómicos manifestaron tener alta presión impositiva sumado a elevados aportes patronales y precios de los insumos en continuo aumento lo cual no generan buenas perspectivas en el sector dado que aún manteniendo el número de cubiertos, los gastos son mayores en relación a los ingresos.

**Electrodomésticos y Servicios Informáticos.** Los empresarios de ambos rubros siguen con faltantes de productos por los problemas para importar, problema que tuvieron a lo largo de

Situación general Comercio, Industria, Servicios y Mercado Inmobiliario de Bahía Blanca (media móvil 3 bimestres)



**Hoteles.** Mayor competencia en el rubro a nivel local y menor cantidad de turistas que pasaron por la ciudad en los meses de verano fueron dos motivos que llevaron a que la ocupación hotelera este año fuera menor a la del año pasado.

**Jugueterías.** Las ventas de Navidad influyeron notablemente en el bimestre noviembre-diciembre, mientras que en “Reyes” se perdieron muchas ventas por falta de productos agotados en diciembre, tanto nacionales como importados. Las expectativas son malas para las jugueterías tradicionales dado que la suba de los gastos relacionados a las importaciones del 7% al 35% implica un considerable aumento de precios que va a repercutir directamente sobre la demanda.

**Agencias de publicidad.** Los servicios publicitarios suelen ser considerados un “fusible” de la economía local dado que al menor deterioro de la actividad son los primeros en sentirlo. Al respecto los encuestados opinaron que notan mucho estancamiento en la ciudad y remarcaron que con los aumentos de los costos de publicidad en radio y medios gráficos la mayoría de los clientes han postergado sus campañas de publicidad para el mes de abril.

**Alimentos.** Los comercios minoristas notaron que febrero fue peor que enero. Los feriados afectaron negativamente a las ventas. Sin embargo sobre fines de febrero, al término de las vacaciones tuvieron un repunte que les ayudó a

compensar las pérdidas del bimestre. En el caso de la industria alimenticia, el congelamiento de precios disminuye la rentabilidad de los proveedores de los supermercados debido a que sus costos mantienen una tendencia alcista.

**Vehículos.** Según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA) en el país se patentó un 1% más que el mismo bimestre del año pasado, mientras que en Bahía Blanca el porcentaje fue mayor, de un 8%. Esta situación se explica por el aumento de la financiación de los autos 0 Km. Lo que manifestaron los empresarios bahienses fue que el 50% de las operaciones de venta de 0 km. son financiadas. Esto se debe a que ha crecido mucho la financiación de las terminales a tasas subsidiadas. Por eso se explica también que los autos usados no se puedan financiar tanto, porque ahí ya no intervienen las terminales y entonces el costo financiero es mucho más alto.

Al respecto, según informes de la Asociación de Financieras de Marcas Automotrices (AFIMA), que funciona en el seno de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA), el número de vehículos cero kilómetro vendidos mediante financiación representaron más del 40% del total de patentamientos registrados en 2012, lo que significa un incremento del 3,3% respecto al año anterior. En particular 2012 cerró con una participación de 40,2% sobre el total de los patentamientos.

*“Las cifras dicen entonces que de cada 10 vehículos que se vendieron en el país en los últimos 12 meses 4 de ellos fueron en cuotas. En lo que respecta a los acreedores prendarios, los datos de AFIMA precisaron que los planes de ahorro alcanzan un 34,7% de participación; los bancos 30,1%; las financieras de marca de automotrices un 29,3%; las terminales 0,2% y los concesionarios 0,2%.”*

## Mercado Inmobiliario

En los primeros meses del año 2013 la tendencia en el sector inmobiliario se mantiene similar a meses anteriores. El segmento de compra-venta finalizó con saldo de actividad regular, al igual que en noviembre-diciembre, en tanto que las locaciones permanecieron en la franja normal, aunque con alguna retracción en la cantidad de contratos celebrados.

El desenvolvimiento del sector está estrechamente ligado a la situación político-económica general. Al respecto, las expectativas de los operadores locales son conservadoras a pesimistas: el 55% de los agentes consultados supone que la situación económica a nivel país será peor en los próximos meses, mientras que el 45% restante opina que las condiciones generales se man-

tendrán aproximadamente sin cambios.

En la compra-venta se mantuvieron todos los rubros con un desenvolvimiento regular.

Las expectativas de los agentes inmobiliarios para el mercado de compraventa son mayormente conservadoras: un 67% estima que las condiciones generales del segmento se mantendrán en el corto y mediano plazo. En tanto, un 33% supone que la situación empeorará y ninguno de los consultados considera que será mejor.

Los alquileres sufrieron una leva desmejora, aunque siempre dentro de la franja normal. La comparación interanual señala que todas las categorías departamentos de 2 d., de 1 d. y funcionales mantuvieron un nivel similar de alquileres, y el resto de

las categorías presentaron una demanda menor.

En cambio, los valores de los alquileres se incrementaron en todos los casos.

Las perspectivas de los operadores respecto del mercado locativo son similares al de la compra-

venta. Predomina la cautela dado que el 67% de los agentes inmobiliarios consultados cree que la situación general será igual en los próximos meses y un 33% se muestra pesimista respecto del desenvolvimiento de este segmento inmobiliario.

## Sector Agropecuario

**Ganadería.** Las precipitaciones en el bimestre enero-febrero reflejaron un déficit muy importante respecto al promedio histórico en la región, aspecto que redujo sensiblemente la posibilidad de acumular reserva forrajera para los próximos meses. En términos porcentuales el déficit superó en algunos partidos de la región el 50% respecto a las precipitaciones medias.

La evolución de las cotizaciones durante el bimestre analizado produjo cambios favorables a los invernaderos tradicionales en términos de relación compra-venta. Mientras que el valor del novillo con destino a faena incrementó su cotización un 15%, el valor del ternero para invernada se mantuvo en los mismos niveles del bimestre anterior. En este nuevo escenario de precios relativos para las distintas categorías, la relación novillo/ternero comienza a recuperar el nivel histórico que había sido favorable al sector criador en los últimos años. No obstante esto a valores corrientes se percibe solamente una recuperación de los valores existentes hace un año atrás y por consiguiente un deterioro en la relación insumo-producto dado el incremento en el valor de los principales insumos necesarios para el normal funcionamiento de la actividad. Entre los más destacados están el gas-oil, los gastos en personal y la UTA.

La evolución del mercado cambiario ha generado incertidumbre respecto a las inversiones ganaderas y sus resultados esperados, producto del incremento en el mercado paralelo de cambio. El ingreso en la actividad o la inversión necesaria para mantener el nivel de producción en cada establecimiento actualmente no presenta certeza respecto al momento de salida, reflejando un riesgo cambiario implícito que frena las decisiones en la actividad.

Los valores de la carne vacuna al consumidor evidencian un leve incremento del 2% durante el bimestre analizado, demostrando que no existe mar-

gen para trasladar al último eslabón de la cadena, la variación en las cotizaciones de la hacienda en pie. En términos anuales la carne al consumidor acumula un incremento a valores corrientes del 8%.

Respecto a la faena a nivel regional, se aprecia un incremento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior en los establecimientos que mantienen la operatoria normal. La principal explicación a esta evolución favorable en el nivel de actividad industrial de la cadena bovina, se debe a una mayor disponibilidad de materia prima.

**Agricultura.** Uno de los principales aspectos que caracterizó al sector agrícola regional durante el bimestre, se asocia al sensible deterioro en las condiciones hídricas a partir del alto consumo de agua acumulada en los meses previos, repercutiendo en la evolución de la cosecha gruesa. Si bien estimar en este momento el impacto en términos de rendimiento por hectárea es apresurado, se puede afirmar que existirá una reducción en el volumen total de granos gruesos respecto al esperado inicialmente.

Respecto a la evolución en las cotizaciones de los principales cultivos implantados en la región, presentan evoluciones dispares. Por un lado el trigo presenta un incremento en su cotización FOB cercano al 10% respecto al mes de diciembre, el girasol se mantuvo estable y la soja refleja una disminución superior al 10% respecto al mismo periodo. Para la región una reducción en el valor de la soja representaría un elemento negativo en términos de generación de ingresos, como consecuencia de su constante aumento en su participación relativa. En síntesis, de concretarse una reducción en el volumen de cosecha gruesa y en base a la mencionada disminución en la cotización del principal cultivo de cosecha gruesa a nivel regional, las perspectivas no son alentadoras para el sector agrícola.

## Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

Durante el primer bimestre del año 2013 el ritmo de actividad económica de la ciudad de Punta Alta disminuyó como suele suceder en estos meses de verano. La mayor parte del personal de la Base Naval Puerto Belgrano salió de vacaciones motivo por el cual algunos comercios cerraron por varios días especialmente en el mes de enero.

Las ventas disminuyeron respecto al bimestre anterior especialmente a partir del 15 de enero con motivo de la menor cantidad de gente circulando por los comercios puntaltenses, luego repuntaron en los últimos días de febrero después de los carnavales. El saldo de respuesta en este caso también pasó de la categoría Buena con la que se calificaba en noviembre-diciembre a Normal con tendencia regular (bajó de +29 a -18). De los consultados, apenas un 6% dijo haber vendido más, y un 24% menos. El resto mantuvo su nivel de ventas respecto al último bimestre del año 2012.

Por su parte, el indicador de situación económica mostró un saldo de respuesta similar al bimestre anterior, pasando de +20 a +23 y manteniéndose así en la categoría Buena. En este sentido, los comerciantes advirtieron que la baja registrada en los meses de verano fue la esperada y que por eso consideran que la situación se mantuvo como meses anteriores.

Haciendo una comparación desestacionalizada respecto del mismo bimestre del año 2012, el saldo de res-

puesta también se mantuvo en niveles similares, con una mayoría que se encontró igual, un 16% mejor y un 18% peor. La diferencia con el mismo bimestre del año pasado fue que en 2012 la disminución de la actividad en los meses de verano fue mayor a la esperada, en cambio, en mismos meses de 2013 la disminución ya estaba prevista y los tomó mejor posicionados.

En cuanto a las expectativas, los empresarios son optimistas respecto a cada uno de los sectores y esperan que marzo y abril sean meses económicamente mejores producto del comienzo de clases y el retorno de las vacaciones de la mayor parte de la población, aunque temen que el feriado largo de semana santa les reste demanda.

Por otro lado, respecto a las perspectivas sobre la economía general las expectativas son menos alentadoras ya que muchos aseguran que el aumento constante de precios, la falta de liquidez, y los problemas con los sueldos de los empleados estatales provocarán problemas sociales que sumado al año electoral dará como resultado un panorama de mucha incertidumbre.

Los planteles de personal permanecen iguales que meses anteriores y no hay intenciones de aumentarlos por el momento.

*“En síntesis, la situación económica general de las empresas puntaltenses ha mostrado la baja producida por el efecto estacional, sumándole el factor adicional como fueron los días de inactividad de febrero. Las expectativas generales son pesimistas aunque en el corto plazo se espera el repunte habitual de la actividad dado el comienzo del ciclo lectivo y que la gente ya está nuevamente circulando por la ciudad.”*

**Situación general empresas de Punta Alta**  
saldo de respuesta

